



Утвержден
Курипко А.А.
генеральный директор
ООО «ФЛЭШ ЭНЕРДЖИ»
«26» 08 2025г.

Публичный договор-оферта оказания услуг по размещению рекламно-информационных материалов на наружных видеозэкранах

Общество с ограниченной ответственностью «ФЛЭШ ЭНЕРДЖИ» (ОГРН: 1026104156011; ИНН 6167042778; КПП 616401001; юридический адрес: 344011, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 70 Д, этаж 14, офис 14-43), именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице Генерального директора Курипко Андрея Алексеевича, действующего на основании Устава, предлагает любому юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, именуемому в дальнейшем «**Заказчик**», заключить договор оказания услуг по размещению рекламно-информационных материалов на наружных видеозэкранах (далее – Договор) на следующих условиях:

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель обязуется по поручению Заказчика оказывать услуги по размещению (трансляции) Рекламных роликов на видеозэкранах, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в соответствии с условиями настоящей оферты.

Под Рекламными роликами в рамках настоящего Договора Стороны понимают визуальное произведение, хронометражем от 5 (пяти) до 60 (шестидесяти) секунд, распространяемое на видеозэкранах и содержащее информацию о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

1.2. Услуги включают:

- размещение Рекламных роликов на видеозэкранах согласно Счету на оплату, места размещения видеозэкранов определяются Сторонами в Счете на оплату;
- обеспечение периодичности и количества выходов роликов.

1.3. Адреса места расположения видеозэкранов, длительность размещения роликов, сроки, стоимость и иные условия размещения Рекламных роликов согласовываются Сторонами и определяются в Счетах на оплату.

1.4. Акцептом оферты считается факт предварительной оплаты Заказчиком выставленного Счёта на оплату.

2. Расчеты

2.1. Стоимость услуг определяется в Счетах на оплату и включает НДС 20%.

2.2. Оплата производится на условиях 100% предоплаты в течение 1 рабочего дня, следующего за днем выставления счета.

2.3. При просрочке оплаты Исполнитель вправе не размещать видеоролики Заказчика.

2.4. Исполнитель компенсирует Срывы размещения увеличением срока оказания услуг или интенсивности трансляции. Под Срывами размещения Стороны понимают ситуации, при которых на протяжении более 2 (двух) часов не функционировало более 10 (десяти) % площади изображения видеозэкрана.

2.5. Факт оказания услуг подтверждается Актом об оказании услуг, направляемым Заказчику ежемесячно.

2.6. Если одна сторона предоставила другой стороне акт сверки взаиморасчетов, то другая сторона обязана рассмотреть, подписать и возвратить акт сверки в течение 10 (десяти) календарных дней с даты его получения.

3. Права и обязанности сторон

3.1. *Обязанности Исполнителя:*

3.1.1. Оказывает Заказчику услуги по размещению Рекламных роликов.

3.1.2. Обеспечивает согласованную Сторонами периодичность и количество выходов Рекламных роликов Заказчика на видеозэкранах в соответствии с условиями, указанными в Счете на оплату.

3.1.3. Ежемесячно в течение 10 (Десяти) рабочих дней месяца, следующего за месяцем оказания услуг, составляет и направляет Заказчику Акт об оказании услуг, составленный по форме приведенной в Приложении № 2 к настоящему Договору.

3.2. Права Исполнителя:

3.2.1. До размещения Рекламных роликов Заказчика на видеозэкране, Исполнитель вправе проводить модерацию (проверку) Рекламных роликов на соответствие условиям настоящего Договора и требованиям действующего законодательства, а также отказать в размещении Рекламных роликов в случае их несоответствия условиям настоящего Договора или требованиям действующего законодательства (в т.ч. техническим требованиям или требованиям к содержанию Рекламы), а также в случае, если сочтет, что Рекламные ролики являются недопустимыми или неприемлемыми с точки зрения норм нравственности или морали, религии, стилистики, внешнего вида, формата, политики Исполнителя, а также по иным причинам по собственному усмотрению и без объяснения причин Заказчику. В случае принятия решения об отказе в размещении Рекламных роликов Исполнитель уведомляет Заказчика о принятом решении в день принятия такого решения, посредством электронной связи и предлагает заменить Рекламный ролик, либо устранить несоответствия в течение 3-х (трех) рабочих дней с момента получения уведомления Исполнителя.

3.2.2. Исполнитель вправе отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем, внесудебном порядке, направив письменное уведомление Заказчику не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.

3.3. Обязанности Заказчика:

3.3.1. Оплачивает услуги Исполнителя в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.3.2. Самостоятельно обеспечивает подготовку Рекламных роликов в соответствии с требованиями действующего законодательства, а также условиями настоящего Договора, предоставляет Рекламные видеоролики не менее чем за 3 рабочих дня до начала размещения, требования к Рекламным видеороликам отражены в Приложении № 3 к настоящему Договору.

3.3.3. По требованию Исполнителя предоставляет документально подтвержденные сведения о достоверности и соответствии Рекламных роликов требованиям Договора, а также всем применимым нормам и требованиям действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О защите конкуренции», Федерального закона «О защите прав потребителей».

3.3.4. В случае если рекламируемые услуги или деятельность подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов к моменту начала размещения Рекламного ролика или в течение одного рабочего дня с момента получения запроса Исполнителя. В случае непредставления указанных документов Исполнитель вправе отказать и/или приостановить/прекратить размещение соответствующих Рекламных роликов.

3.3.5. Заказчик самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность за размещение, форму и содержание Рекламных роликов и гарантирует их соответствие всем требованиям действующего законодательства и условиям настоящего Договора. Заказчик гарантирует, что размещение Рекламных роликов, их воспроизведение и показ, содержание и форма Рекламных роликов, использование ключевых слов/словосочетаний, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц. Размещение Рекламных роликов и/или прохождение процедуры модерации Рекламных роликов со стороны Исполнителя ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение права и/или предоставление права на какое-либо использование в такой рекламе, в том числе в качестве ключевых слов, объектов интеллектуальной собственности Исполнителя и/или третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание Рекламных роликов и ее соответствие требованиям законодательства РФ и условиям настоящего Договора Заказчик несет самостоятельно.

3.3.6. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Акта об оказании

услуг, подписать Акт со своей Стороны и возвратить Заказчику его экземпляр Акта или в тот же срок заявить мотивированные возражения с представлением соответствующих доказательств. В случае не подписания Акта Заказчиком и не предоставления мотивированного отказа от подписания, услуги считаются оказанными в срок и с надлежащим качеством.

3.3.7. В случае обнаружения Заказчиком Срывов, произошедших в период размещения Рекламного ролика, он обязан в течение суток с момента обнаружения сообщить об этом Исполнителю.

3.4. Права Заказчика:

3.4.1. Заказчик вправе отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем, внесудебном порядке, направив письменное уведомление Исполнителю не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.

4. Ответственность сторон

4.1. Заказчик несет ответственность за содержание и оформление направляемых в соответствии с настоящим Договором для размещения на видеоэкране Рекламных роликов, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Рекламные ролики, а также иные виды ответственности (в том числе административную, уголовную), связанную с содержанием распространяемых Рекламных роликов. Все претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, государственных органов к Исполнителю в отношении Рекламных роликов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае несения Исполнителем убытков (в виде любых видов взысканных компенсаций, штрафов, иных расходов), связанных с распространяемыми Рекламными видеороликами, предоставленными Заказчиком, Заказчик обязан по требованию Исполнителя возместить понесенные расходы в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения указанного требования.

4.2. В случае нарушения Заказчиком сроков уведомления Исполнителя об одностороннем внесудебном отказе от исполнения Договора, Заказчик во внесудебном, безусловном порядке оплачивает Исполнителю штраф в следующем размере:

в случае уведомления Исполнителя за 5 (пять) и менее календарных дней, до даты расторжения - 50 % от стоимости услуг, указанных в соответствующем Счете на оплату;

в случае уведомления Исполнителя за 15 календарных дней, до даты расторжения, и менее - 30 % от стоимости услуг, указанных в соответствующем Счете на оплату.

Оплата Заказчиком штрафа осуществляется в течение 10-ти (десяти) календарных дней, с даты получения Заказчиком требования Исполнителя.

4.3. При несвоевременной оплате стоимости услуг Исполнитель вправе не оказывать услуги, предусмотренные Счетом на оплату до момента фактической оплаты их Заказчиком, срок оказания услуг в данном случае не продлевается на период просрочки оплаты.

5. Срок действия и расторжение

5.1. Договор вступает в силу с момента оплаты счета и действует до исполнения обязательств.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Претензионный порядок досудебного урегулирования споров, вытекающих из настоящего Договора, является для Сторон обязательным. Срок рассмотрения претензии составляет 10 дней, со дня ее получения Стороной.

6.2. При невозможности урегулировать спорные вопросы в досудебном претензионном порядке, все разногласия и споры, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, подлежат разрешению в Арбитражном суде Ростовской области (в отношениях с Заказчиками - юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) и в судах общей юрисдикции по месту нахождения Исполнителя (в отношениях с Заказчиками - физическими лицами, не обладающими статусом индивидуального предпринимателя).

7. Непреодолимая сила

7.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственность за полное или частичное неисполнение своих обязательств по Договору, если такое неисполнение явится следствием обстоятельств непреодолимой силы, таких как - наводнение, пожар, землетрясение, сильный и

продолжительный/ураганный ветер, продолжительный сильный/ливневый дождь, град и др., а также: военные действия, блокада, террористические акты, революции, забастовки; изменения в законодательстве, принятие органом государственной власти или управления Президента Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора; в дальнейшем именуемые форс-мажорными.

7.2. Данный перечень обстоятельств непреодолимой силы не является исчерпывающим и может включать все иные обстоятельства, подпадающие в соответствии с действующим законодательством РФ под понятие непреодолимой силы.

7.3. Сторона, для которой создалась невозможность выполнения своих обязательств по настоящему Договору, вследствие форс-мажорных обстоятельств, незамедлительно извещает другую сторону об этом по факсу или посредством телефонной связи, а в течение 15 рабочих дней данные обстоятельства должны быть подтверждены документально.

7.4. По окончании вышеупомянутых форс-мажорных обстоятельств, Стороны, в течение 2 рабочих дней, в письменном виде оповещают другую сторону с указанием даты, начиная с которой, они собираются выполнять свои обязательства.

8. Конфиденциальность

8.1. Вся информация, связанная с деятельностью в рамках настоящего Договора, полученная одной Стороной от другой, является строго конфиденциальной в течение срока действия настоящего Договора.

8.2. Стороны примут все необходимые меры для того, чтобы не допустить разглашения полученной информации третьим лицам в течение срока действия настоящего Договора.

9. Прочие условия

9.1. Стороны допускают, что в целях удобного и своевременного взаимодействия юридически значимые сообщения могут направляться друг другу посредством электронной связи, но при условии использования при этом адресов электронной почты, указанных в настоящем Договоре, Счете на оплату.

9.2. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного выполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

9.3. Акцептуя условия оферты, предусмотренные настоящим Договором, Заказчик тем самым дает согласие на обработку Исполнителем предоставленной им информации, включая свои персональные данные в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных, размещенной на официальном веб-сайте Исполнителя https://flashazs.ru/wp-content/uploads/2022/05/politika_obrabotki_pd.pdf, а также подтверждает, что Политика в отношении обработки персональных данных изучена им в полном объеме.

9.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10. Реквизиты Исполнителя:

ООО «ФЛЭШ ЭНЕРДЖИ»

Юридический адрес: 344011, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, дом 70Д, этаж 14, помещ. 14-43

ОГРН: 1026104156011

ИНН: 6167042778

КПП: 616401001

Адрес электронной почты: m.starostin@flash.ru

Контактный номер телефона: +7 928 130-30-15

Расчетный счет: 40702810100000044213

в ф-ле БАНК ГПБ (АО) г. Москва,

Корреспондентский счет: 30101810200000000823

БИК: 044525823

Приложения:

Форма Счета на оплату

Форма Акта об оказанных услугах

Приложение № 1 к Публичному договору-оферте оказания услуг
по размещению рекламно-информационных материалов на наружных видеозэкранах

ФОРМА

Счета на оплату

БАНК ГПБ (АО) г. Москва		БИК	044525823
		Сч. №	30101810200000000823
Банк получателя			
ИНН 6167042778	КПП 616401001	Сч. №	40702810100000044213
ООО «ФЛЭШ ЭНЕРДЖИ»			

Исполнитель: ООО «ФЛЭШ ЭНЕРДЖИ»

Адрес регистрации: 344011, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, дом 70Д, этаж 14, помещ. 14-43

ОГРН: 1026104156011

Адрес электронной почты: m.starostin@flash.ru

Контактный номер телефона: +7 928 130-30-15

Заказчик:

(ФИО физ. лица, индивидуального предпринимателя / полное наименование юр. лица)

(паспортные данные, адрес проживания / регистрации / места нахождения)

(ИНН, ОГРН – для юр. лица, ИНН, ОГРНИП – для индивидуального предпринимателя)

Адрес электронной почты Заказчика:

Контактный номер телефона Заказчика:

Счет на предварительную оплату услуг № _____ от _____

№ п/п	Место расположения видеозэкрана	Период размещения	Количество выходов Рекламного ролика	Хронометраж Рекламного ролика	Количество экранов, шт.	Стоимость, руб., в т.ч. НДС
Итого						
в т.ч. НДС 20%						

Оплачивая настоящий счет, Заказчик тем самым полностью соглашается с условиями и содержанием настоящего счета, а также публичного договора-оферты оказания услуг по размещению (трансляции) Рекламных роликов на видеоэкранах, размещенного на сайте <https://flashazs.ru/dogovor-oferty/>. Отношения Заказчика и Исполнителя регулируются указанным публичным договором-офертой, если иное не указано в настоящем счете в разделе «Специальные условия».

Специальные условия: _____

Генеральный директор ООО «ФЛЭШ ЭНЕРДЖИ»



ФИО

ФОРМА

Акта об оказании услуг

по Договору № _____ от _____.20__ г.

г. Ростов-на-Дону

"__"_____.20__ г.

ООО «ФЛЭШ ЭНЕРДЖИ», в лице Генерального директора А.А. Курипко, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуем _____ в дальнейшем «Заказчик» с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», составили настоящий Акт об оказании услуг по Договору об оказании услуг по размещению рекламно-информационных материалов на видеоэкранах о нижеследующем:

1. Месяц оказания услуг: _____.

2. В месяце оказания услуг Исполнителем Заказчику оказаны следующие услуги:

№ п/п	Место расположения видеоэкрана	Период размещения	Количество выходов Рекламного ролика	Хронометраж Рекламного ролика	Количество экранов, шт.	Стоимость, руб., в т.ч. НДС	Срывы и их продолжительность
1							
2							
3							
4							
5							
6							
Итого							

3. Претензии по оказанию услуг: _____.

4. Итого стоимость оказания услуг за месяц оказания услуг составила: _____
(_____) рублей, в т.ч. НДС 20%.

5. Подписи Сторон:

6. ПОДПИСИ СТОРОН

 Генеральный директор Курипко А.А.	Заказчик
---	----------

Технические требования, а также требования к содержанию Рекламных роликов

Технические требования к Рекламным роликам:

1. Размер файлов: не более 80 Мб;
2. Недопустимо использование изображений низкого качества, в том числе: изображений/видео с искажениями и помехами (артефактами) вследствие сжатия файла; изображений/видео с низким разрешением, с низкой четкостью графики и с пикселями.
3. Видео:
Формат: MP4;
продолжительность: не более 60 секунд;
разрешение: 720p, 1080p, 4k;
ориентация: горизонтальная.
4. Изображения:
формат: PNG или JPEG;
разрешение: не менее 1280x720;
ориентация: горизонтальная.

Требования к содержанию Рекламных роликов:

1. Рекламные ролики должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ.

В частности, не принимается к размещению реклама, которая:

использует бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;

является недобросовестной, недостоверной, вводит потребителя в заблуждение, в том числе: содержит недостоверные сведения о товаре/услуге,

содержит недостоверные сведения о скидках/акциях/распродажах, об их сроках и правилах,

не дает четкого представления о том, кто является источником информации, содержащейся в рекламном сообщении;

побуждает к совершению противоправных действий и/или призывает к насилию и жестокости;

представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.

2. Не принимается к размещению реклама, связанная с трагическими событиями, если такие объявления направлены на привлечение внимания к соответствующим публикациям (в т.ч. к шокирующему контенту).

3. Текст рекламы должен быть составлен на русском языке.

Допускается использование в рекламе, наряду с текстом на русском языке, текста на иностранном языке при условии, что данный текст идентичен по своему содержанию и техническому оформлению тексту на русском языке.

В случае если сайт или иной ресурс (веб-страница, виртуальная визитка), на который указана ссылка, включенная в рекламу («рекламная ссылка»), составлен на языке, отличающемся от языка Рекламного ролика, обязательно наличие информации об этом в тексте рекламы.

4. Стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, и, в случае необходимости, дополнительно в иностранной валюте.

5. Реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка. Например, если реклама содержит информацию о скидке, то рекламная ссылка должна вести на ту страницу сайта Заказчика, где эта скидка явно указана.

6. Реклама новостных ресурсов, содержащая информацию о новостной статье, опубликованной на сайте или ином ресурсе (веб-странице, виртуальной визитке) Заказчика, должна вести на ту страницу сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), где данная статья опубликована. При этом текст Рекламного ролика должен соответствовать по смыслу заголовку и содержанию новостной статьи. В случаях, когда текст рекламы содержит провокационные заявления, имеет неоднозначную трактовку, может ввести пользователя в заблуждение, модератор вправе потребовать полного соответствия заголовка статьи тексту Рекламы.

7. Из текста Рекламного ролика должно быть понятно, что оно рекламирует источник, на котором можно ознакомиться с новостной статьей.

8. Использование в рекламе превосходной степени имен прилагательных и/или сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами допускается, если указанная информация подтверждена соответствующими исследованиями (заключениями и т.п.) третьих лиц.